Relazione e rendiconto anno 2019

Seconda Linea Missionaria

# Piazza Santa Monica, 1

00121 Roma

C.F. 97236180580

Conto economico & finanziario - pag. 2

Riporto per il 2020 & cenni statistici & progetti - pag. 3

Descrizione & riepilogo attività - pag 4

Conto economico previsionale 2020 - pag 5

Documenti di riferimento

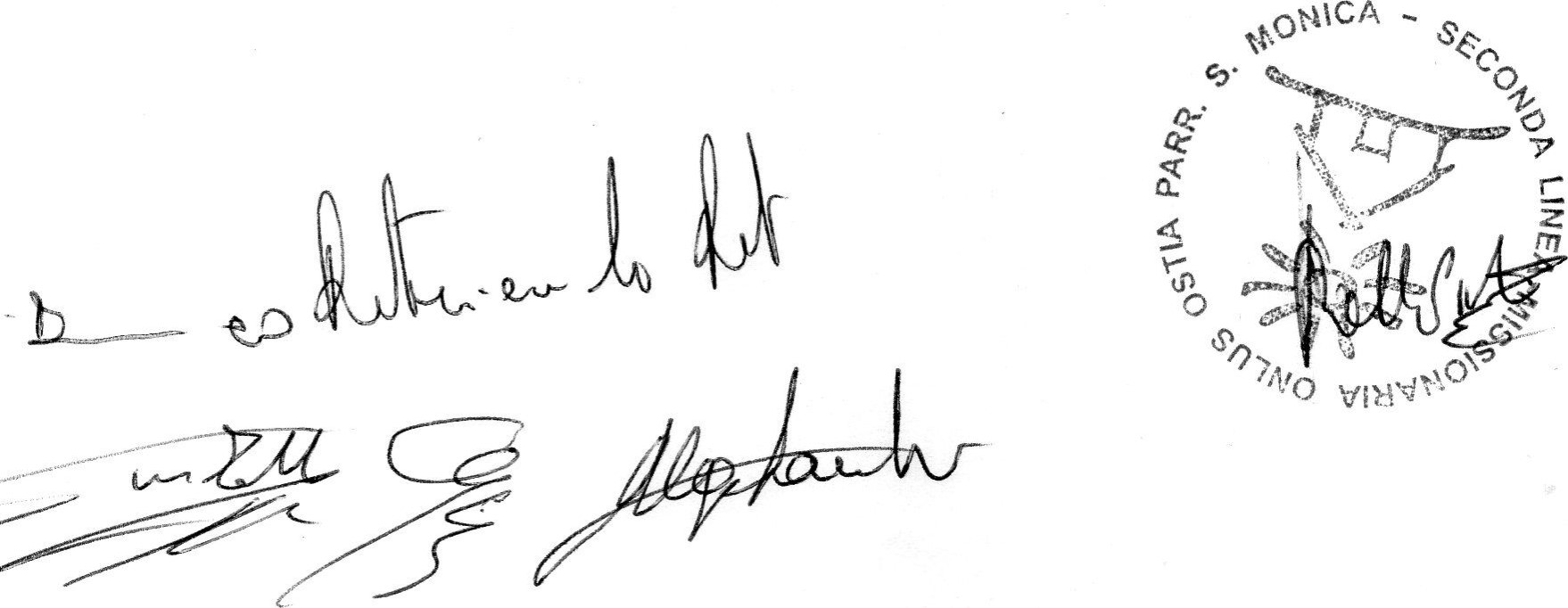
2019 - Libro giornale 2019 - Schedario adozioni 2019 - Schedario gestione

2019 - Invio di denaro e conti di provenienza 2019 - Estratto conto banca Unicredit

2019 - Estratto conto postale

2019 - Ricevute di cassa

2019 - Registro giornaliero

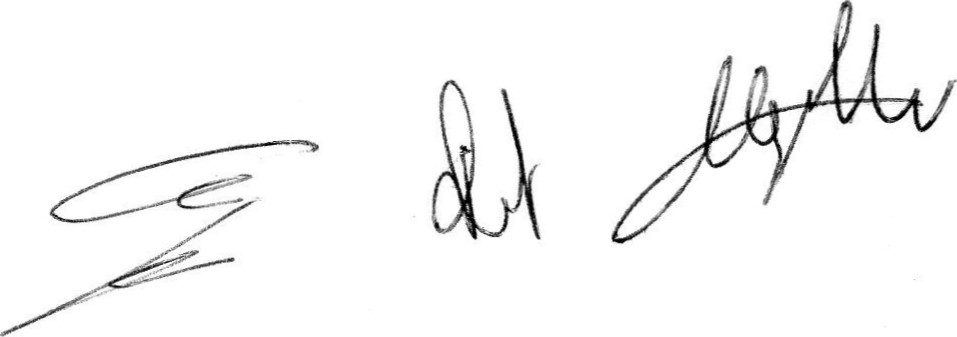


a,

# Conto economico & finanziario

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Operazioni | Riporto da anno  2018 | Entrate anno 2019 | Entrate totali 2019 | Uscite anno 2019 | |
| Adozioni ( R ) | 14.252,58 | 85.574,33 | 99.826,91 | 74.000,00 | |
|  |  |  |  |  | |
| 5 PER MILLE anno 2016/2017 ( S ) | 0,00 | 20.683,06 | 20.683,06 | 20.683,06 | |
| Utilizzo 5 per mille anno 2016 / 2017 per progetto multimedia• - Chikwawa-Malawi - Padre Gamba |  |  |  | 20.683,06 | |
|  |  |  |  |  | |
| Alimenti x asili ( Q ) | 12.878,47 | 7.434,00 | 20.312,47 | 10.000,00 | |
| Bonifico missionari monfortani |  |  |  | 10.000,00 | |
| Emergenze Malawi | 0,00 | 12.748,00 | 12.748,00 | 8.000,00 | |
| Concorso " una mano x il Malawi " | 0,00 | 480,00 | 480,00 | 0,00 | |
| Campagna del mais ( N ) - ( N - P ) | 0,00 | 7.088,00 | 7.088,00 | 7.000,00 | |
| Alimenti x Natale | 0,00 | 5.180,00 | 5.180,00 | 0,00 | |
| Sostegno studi figlia di Eugenia Cortinovis ( B ) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1 .ooo,oo | |
| Ospedale Padre Mario Pacifici | 175,00 | 20,00 | 195,00 | 0,00 | |
|  |  |  |  |  | |
| C I era una volta un campo | 100,00 | 0,00 | 100,00 | 0,00 | |
|  |  |  |  |  | |
| Biciclette | 0,00 | 120,00 | 120,00 | 0,00 | |
|  |  |  |  |  | |
| Giornata mondiale dei malati di lebbra ( P ) | 4.100,00 | 1 .600,oo | 5.700,00 | 5.000,00 | |
|  |  |  |  |  | |
| Giornata mondiale missionaria | 0,00 | 2.300,00 | 2.300,00 | 0,00 | |
|  |  |  |  |  | |
| Conto generico ( banca ) | 0,00 | 0,13 | 0,13 | 0,00 | |
| Eventi | 1 .697,oo | 6.285,55 | 7.982,55 | 3.960,38 | |
| Sviluppo foto adottati - Acquisto francobolli - Spedizione lettere ai sostenitori ( A ) |  | 0,00 | 0,00 | 1042,00 | |
| Telefono Tiscali ( C ) |  | 0,00 | 0,00 | 477 , 41 | |
| S.I.A.E. & affitto teatro ( D ) |  | 0,00 | 0,00 | 1.211 | |
| Banca - spese di gestione ( E ) |  | 0,00 | 0,00 | 442,04 | |
| Posta - spese di gestione ( F ) |  | 0,00 | 0,00 | 155,08 | |
| Gestione sito ( H ) |  | 0,00 | 0,00 | 133,90 | |
| Acquisto carta per bomboniere ( O ) |  | 0,00 | 0,00 | 15,99 | |
| Aruba per PEC ( M ) |  | 0,00 | 0,00 | 6,36 | |
| Acquisto calendari ( L ) |  | 0,00 | 0,00 | 119,56 | |
| Stampa giornalino ( G ) |  | 0,00 | 0,00 | 253,00 | |
| Bollettino x missionari monfortani ( V ) |  | 0,00 | 0,00 | 103,20 | |
| Totale progetti e sostegno attività di beneficenza |  |  |  | | 1 17.683,06 |
| Totale sostegno attività di gestione |  |  |  | | 3.960,38 |
|  |  |  |  | |  |
| TOTALI | 33.203,05 | 136.765,07 | 169.968,12 | | 121.643,44 |

\*\*\* I valori di dettaglio delle uscite indicate con A, B, C, D, E, F, G, H, L, M, N, N - P, O, P, Q, R, S, V si trovano in : 2019 - invio di denaro e conti di provenienza



## Il riporto al 2020 è 48.324,68 euro così di seguito ripartito

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | omoni tota I |  | 25.466,91 |
| Adozioni Balaka | | 9.722,12 |  |
| Adozioni Namwera | | 1 .ooo,oo |  |
| Adozioni Man ochi | | 300,00 |  |
| Adozioni Phalula | | 7.982,00 |  |
| Adozioni Utale 1 | | 1.398,oo |  |
| Adozioni Utale 2 | | 5.064,79 |  |
| Adozioni Blant re | | 0,00 |  |
| Alimenti x asili | |  | 10.672,47 |
| Eventi | |  | 4.022,17 |
| Ospedale padre Mario | |  | 195,00 |
| C era una volta un campo - Padre Pier Giorgio Gamba | |  | 100,00 |
| Giornata missionaria | |  | 2.300,00 |
| Giornata dei lebbrosi | |  | 700,00 |
| Concorso una mano al Malawi | |  | 480,00 |
| Campagna del mais | |  | 88,00 |
| Alimenti x Natale | |  | 4.180,00 |
| Biciclette | |  | 120,00 |
| Banca ( conto generico ) | |  | 0,13 |
| Totale Riporto | |  | 48.324,68 |

Nota Bene : il valore economico del riporto al 2020 è dovuto essenzialmente alla impossibilità di accedere on line ai dati della posta per mancanza di credenziali aggiornate Oltre 40.000,00 euro inviati nei primissimi giorni di febbraio 2020 ha correttamente rimodulato questa situazione

# Cenni statistici su adozioni e progetti

Il numero delle adozioni per le quali c'è stato un versamento in denaro nel 2019 sono pari a 320 ( 367 nel 2018 ) così suddivise :

Anno 2019 Anno 2018

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Adozioni Balaka | 116 | 131 |
| Adozioni Namwera | 5 | 9 |
| Adozioni Man ochi | 2 | 6 |
| Adozioni Phalula | 105 | 1 12 |
| Adozioni Utale 1 | 23 | 29 |
| Adozioni Utale 2 | 68 | 80 |
| Adozioni Blant re | 1 | 0 |
| Totale adozioni | 320,00 | 367,00 |

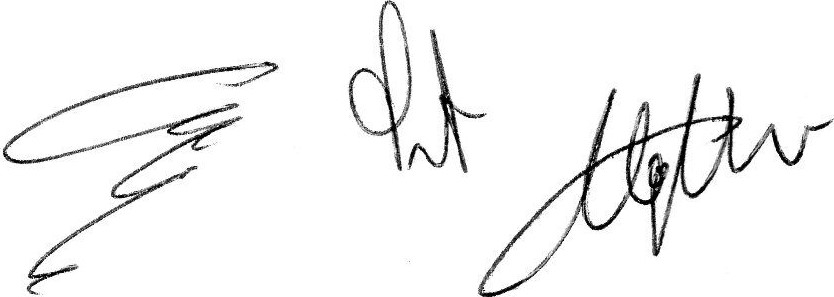
* Le adozioni hanno inciso per circa il 63% sul totale delle entrate con un decremento di 6 punti percentuale rispetto al 2018 Nel conto economico previsionale del 2020 pensiamo di lasciare inalterate le percentuali in quanto I l andamento delle entrate si sta sempre più spostando su offerte strettamente connesse alle attività operative dell l associazione e di conseguenza alla sua capacità di essere percepita presente sul territorio.
* I progetti sostenuti nel 2019 sono stati essenzialmente tre

Emergenze Malawi ( alimenti x asili )

Progetto multimedia

Emergenza malati di lebbra

* Le spese di gestione si attestano intorno al 3% per cento delle entrate tendenzialmente connesse con la comunicazione ai nostri sostenitori e pochissime spese di pubblicità ( giornalino, calendari e poco altro )



Descrizione delle attività

* Le entrate dell' anno 2019 ( € 136.765,07 ) sono appena appena superiori rispetto a quelle dell l anno precedente.

LI effetto è dovuto principalmente alla compensazione delle diminuite entrate per adozione con maggiori entrate per beneficenza. Su tutto ha inciso anche il successo sia dei concerti organizzati che dei mercatini oltre ad uno spostamento dei nostri sostenitori verso le offerte piuttosto che verso impegni di lunga durata.

Per l' anno 2020 ci auguriamo che diminuiscano sensibilmente i send off ed i go away verificatisi negli anni precedenti, oltre al fatto che attueremo delle forme di comunicazione tali da rendere il valore dell' adozione tagliata su misura economica del nostro sostenitore e che così possa sentirsi più libero nel suo dare e darsi

Cercheremo anche di adeguare il format della nostra comunicazione verso i nostri sostenitori rendendola più fruibile tramite mail e / o info sui social che certamente la rendono molto più accessibile. Rimane naturalmente inalterato l'invio annuale di foto, pagelle e quanti altro difficilmente fruibile mediante i mezzi di comunicazione prima detti.

E' anche auspicabile I l utilizzo del telefono, oggi poco utilizzato, nelle relazioni con i nostri sostenitori. Il 5 per mille è aumentato negli ultimi anni e pensiamo che nel 2020 ( 5 x 1000 del 2017 ) si possa attestare su un importo intorno ai € 22.000,00 tendenzialmente in crescita negli anni successivi anche e soprattutto per via delle attività poste in atto negli anni precedenti. Un obiettivo di sviluppo del 5 x mille ci auguriamo ci possa far raggiungere i 10.000 sostenitori nell' arco temporale che va dal 2020 al 2030. Per fare questo puntiamo molto su tre macro fattori di attività .

1. - massima trasparenza per quello che riguarda la nostra gestione economica da pubblicare anche sui social per renderla fruibile a tutti
2. - utilizzo al centesimo di euro di tutto ciò che viene donato ( adozioni, beneficenze, 5 x mille ) per sostegno attività e progetti pro Malawi ( è ormai da qualche anno che siamo in grado di mostrare sui nostri bilanci queste affermazioni )
3. - organizzazione di eventi culturali ed artistici da divulgare quanto più possibile anche sui social ( anche la buona musica fa bene all' anima )

 Sarebbe importante relazionarsi con strutture numericamente importanti ( centri anziani, scuole ) per porre in atto attività di promozione della nostra associazione. L' idea di spesare tutte le attività di gestione dell' associazione con le entrate provenienti da organizzazione di eventi, deve risultare vincente nella sua trasparenza oltre che nella sua verdicità.

Ecco dobbiamo pubblicizzarla e mi rendo conto come non sia facile mettersi sul mercato, ma ne va della sopravvivenza a medio termine ln questo ci potrebbero dare una mano i giovani che si sono avvicinati all' associazione che credo siano molto più esperti e veloci di noi nell' utilizzo dei social o di tutti gli strumenti informatici che, coerentemnente alimentati, permetterebbero di far conoscere il nostro modus operandi oltre che la nostra visione di carità a tutto il mondo con un indubbio vantaggio al momento di destinare il 5 x mille Ci auguriamo continui la donazione di oggettistica varia da parte della cittadinanza.

# Riepilogo attività

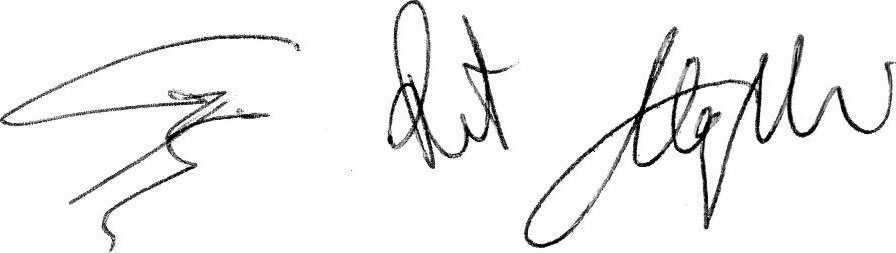
Comunicazione ( lettere, mail, telefonate, contatti social, incontri programmati ) con i sostenitori dell' associazione sia quelli in essere, sia quelli non più tali e ricerca di quelli nuovi



Disponibilità tutto I l anno ad accettare oggettistica da parte della gente

Predisposizione mercatini : lebbrosi, giornata missionaria, Natale 2020, mercatini in piazza Organizzazione eventi culturali

Attività di beneficenza sul territorio ( organizzazione pranzi o cene per poveri o quanti altro )



4 di 5

Conto economico previsionale anno 2020

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| OPERAZIONI anno 2020 | Riporto da anno 2019 | Entrate anno  2020 | Entrate totali  2020 | Uscite anno  2020 |
| Adozioni | 25.466,91 | 85.000,00 | 1 10.466,91 | 1 10.466,91 |
| 5 PER MILLE anno 2017/2018 |  | 22.000,00 | 22.000,00 | 22.000,00 |
| Alimenti x asili | 10.672,47 | 10.000,00 | 20.672,47 | 20.672,47 |
| Eventi | 4.022,17 | 4.000,00 | 8.022,17 | 3.000,00 |
| C era una volta un campo - Padre Pier Giorgio Gamba | 1 oo,oo | 0,00 | 1 oo,oo | 1 oo,oo |
| Progetto ospedale Balaka - Padre Mario Pacifici | 195,00 | 0,00 | 195,00 | 195,00 |
| Giornata dei lebbrosi | 700,00 | 1.500,oo | 2.200,00 | 2.200,00 |
| Giornata missionaria | 2.300,00 | 1.500,oo | 3.800,00 | 3.800,00 |
| Concorso una mano al Malawi " | 480,00 | 500,00 | 980,00 | 980,00 |
| Campagna del mais | 88,00 | 5.000,00 | 5.088,00 | 5.000,00 |
| Alimenti x Natale | 4.180,00 | 4.000,00 | 8.180,00 | 2.290,62 |
| Biciclette | 120,00 |  | 120,00 | 120,00 |
| Banca ( conto generico ) | 0,13 | 0,32 | 0,45 |  |
| Eugenia Cortinovis |  |  | 0,00 | 1 .ooo,oo |
| Emergenze Malawi |  |  | 0,00 | 10.000,00 |
| Totale | 48.324,68 | 133.500,32 | 181.825,oo | 181.825,oo |

Un previsionale di una associazione onlus non può prescindere dalla logica del tanto entra, tanto esce ' Noi ci proviamo.

